

# ARTEFACT



## Fiche de poste social média créatif.ve

### Qui sommes-nous?

Artefact 3000 est la première agence de publicité née du mariage entre créatifs et ingénieurs. La technologie est le nouveau terrain de jeu des idées. Nous sommes l'agence digitale des marques qui croient à la créativité sur tous les points de contact : du display le plus performant à la voice app la plus propriétaire en passant par le e-commerce, le social, la pub, même la PLV. Lancée en 2017,, l'agence a su se faire une place parmi les grandes agences de publicité françaises (voir infographie La Réclame 2020\*) grâce à des campagnes remarquées pour Greenpeace, Kenzo, Mouv', Nexity, Total Énergies, Fisher-Price, Perrier, Accor, Paris Airport, Thermor, Coyote, Mon Petit Gazon... Parmi elles, de nombreuses ont été primés dans les festivals de créativité (One Show, Club des directeurs artistiques, Grand Prix Stratégies...). Par ailleurs, l'équipe créative s'est illustrée cette année au concours du Hit Parade de CB News avec une 10ème place au classement des agences, une 6ème place au classement des directeurs artistiques, et une 4ème place au classement des concepteurs rédacteurs.

### 1\_ Nous explorons les nouvelles technologies pour imaginer des dispositifs nouvelle génération.

Voice apps, gamification de l'e-commerce, IA créatives... La technologie réenchante l'expérience utilisateur et nous permet d'exprimer de façon inédite et impactante la promesse des marques.

### 2\_ Nous cultivons des idées différentes pour créer de l'impact sur tous les supports :

Nous avons transformé un site e-commerce en jeu vidéo : <https://bit.ly/3fMMv1Q>.

Nous avons créé une fausse start-up qui spéculait sur le réchauffement : <https://bit.ly/2Z1d38O>

et une autre qui envoyait vos déchets dans l'espace avec Mike Horn : <https://bit.ly/3em28gE>.

Nous avons fait un clip de rap pour ceux qui ne savent pas rapper : <https://bit.ly/2V6adhA>.

Nous avons rendu les bannière sur internet cools : <https://bit.ly/3eoBle8>.

Nous avons révélé l'histoire du pire joueur de foot de tous les temps : <https://bit.ly/2V6a8KR>

Et fait la pub préférée des français qui disent "C'est pas Versailles ici !" : <https://bit.ly/3fQnT8n>.

Nous avons mis des sous-titres pour parents dans les dessins animés : <https://bit.ly/3fllmfx>.

On a fait ça. Entre autres.

### Missions

Venir épauler l'équipe sociale média actuelle, composée d'une head of social média et d'une directrice artistique.

Une mission décomposée en 2 parties :

-1/2 Community management & stratégies social média pour nos clients et appels d'offres pour renforcer le pôle

- 1/2 Conception rédaction social média pour des activations social média / lignes éditoriales

### Profil

- Passionné de création publicitaire et surtout gros intérêt pour les réseaux sociaux, les nouveautés, les tendances



- Intérêt pour la data et les nouvelles technologies
- Ayant déjà eu une expérience dans une agence créative dans un pôle social média

## Pourquoi nous rejoindre

- **Artefact est l'endroit où il faut être** : venez construire l'avenir du marketing
- **Progression** : chaque jour offre de nouveaux défis et de nouvelles opportunités d'apprendre
- **Culture** : rejoignez la meilleure équipe que vous puissiez imaginer
- **Entreprenariat** : vous rejoindrez une équipe d'entrepreneurs motivés. Nous n'abandonnerons pas jusqu'à ce que nous fassions une énorme entaille dans cette industrie

**Contact** : [constance.bonardi@artefact.com](mailto:constance.bonardi@artefact.com)

---