

STUDIO

ARTEFACT3000

UX Designer Junior

Le studio de production Artefact 3000 recherche son/sa futur.e UX Designer Junior en CDI.

Vous rejoindrez Artefact, cabinet de conseil spécialisé dans la transformation business par la data, disposant d'une forte compétence marketing, tant du point de vue du conseil que de l'activation et de la création.

Une partie des grands enjeux de cette transformation relève de la l'expérience utilisateur: Comment créer les expériences les plus fluides et agréables pour ceux qui vont les vivre ? comment s'assurer que des convictions design sont en ligne avec l'usage? C'est pour être capable de répondre à ces questions que nous avons créé une entité unique au sein d'Artefact : le studio Artefact 3000, qui bénéficie de sa renommée et de ses moyens tout en ayant une grande liberté d'action.

En tant qu'UX Designer junior, vous travaillerez aux côtés de profils aguerris et au sein d'une équipe d'experts en UI, brand design, production digitale, mais aussi avec tous les autres métiers d'Artefact comme les Data Consultants, Data Analysts, Data Engineers.

Il s'agit d'un rôle créatif et profondément stratégique puisque vous serez au cœur de l'accélération de l'offre. Votre rôle sera non seulement de participer aux missions UX en cours mais également de participer à des appels d'offres en co-construisant des propositions sur des sujets protéiformes (produits serviciels, de communication, audit...)

Les missions proposées :

- Vous structurez la connaissance utilisateur, marché et environnement des clients pour lesquels vous intervenez (audit, benchmark, analyse des datas, entretien utilisateur, tests, etc.).

- Vous **assistez**, concevez et animez des ateliers, pour générer des idées et aligner les points de vue (idéation, card sorting, crazy eight, etc.).
- Vous concevez des parcours utilisateurs (userflow, wireflows) et produisez des interfaces créatives, efficaces et mémorables (maquette basse et haute fidélité, prototype)
- Vous participez à la vie d'équipe et aux avant-ventes.
- Vous échangez et collaborez avec des profils divers (Métier, PM, PO, Dev, Créa).
- Vous définissez des KPIs à observer et participez à leur mise en place.
- Plus globalement, vous êtes force de conseil et savez défendre vos idées et vos recommandations.

Profil recherché

Vous êtes issus d'une formation en sciences sociales, arts appliqués, école de design ou d'un parcours universitaire spécialisé en ergonomie/design.

Une première expérience en UX/UI est un plus, de préférence dans une organisation type agence ou studio.

Vous avez une bonne connaissance des méthodologies UX.

Vous maîtrisez les outils Sketch, Adobe XD et connaissez les outils de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects).

Vous maîtrisez l'anglais et êtes à l'aise pour travailler avec des clients internationaux.

La connaissance des langages de programmation est un plus pour faciliter les échanges avec les équipes de développement.

Passionné par le digital et plus spécifiquement par les enjeux liés à la data, vous vous tenez informé sur les dernières nouveautés.

Vous êtes capable de proposer des solutions innovantes et créatives pour accompagner les clients dans leur stratégie.

Vous avez évidemment l'esprit d'équipe, êtes rigoureux, à l'écoute des besoins des clients.

